

Alpha España



«El primer anuncio es irrenunciabile para los laicos»

▼ Hombres y mujeres de cualquier edad, jóvenes y padres de familia, profesionales, gente normal del barrio... hablando de Cristo con valentía y sin complejos, en la universidad, en la oficina, en los bares, en casa... Este es el sueño al que se dirige el Congreso Nacional de Laicos que va a tener lugar en febrero en Madrid, y que tiene entre sus temas principales el primer anuncio del Evangelio por parte de los seculares

Juan Luis Vázquez Díaz-Mayordomo

La evangelización no es algo de curas ni de obispos. Al menos, no solamente. «La evangelización es la razón de ser de la Iglesia, de todos, también de los laicos. Hemos de presentar a Cristo y

proponer un encuentro personal con Él, y para eso hacen falta los laicos. Es verdad que los no creyentes no se van a encontrar normalmente con un sacerdote, pero la razón principal no es de mera logística: la evangelización es una misión que tenemos todos los

bautizados. Somos todos los que tenemos que anunciarles que «Dios te ama, Él vive, Cristo te salva»: lo dice Anna Almuni, delegada de Formación y Acompañamiento del Laicado de Barcelona, y responsable de la subcomisión de Primer Anuncio del Congreso

Nacional de Laicos que la Conferencia Episcopal España está organizando del 14 al 16 de febrero en Madrid.

En el congreso se aterrizará el modo de hacer el primer anuncio en diferentes contextos de la vida corriente. Se hablará, por ejemplo, de cómo evangelizar a los padres de niños de Primera Comunión, a los novios, a los asistentes a bodas y funerales, a los jóvenes y a las familias, a los alumnos y padres de colegios, a las personas en situaciones límite –refugiados, presos, enfermos, víctimas de adicciones–; y se abordará también como aprovechar la religiosidad po-

¿Cómo hablar de Jesús en el cara a cara?

En la evangelización cuerpo a cuerpo es lógico y normal que salten el temor y los respetos humanos. A san Pablo le temblaban las piernas y tartamudeaba al hablar, pero eso no fue obstáculo para que hoy sea modelo de primer anuncio. Anna Almuni cuenta que «el diálogo con personas en el entorno cotidiano va a ser uno de los temas que va salir en el congreso de febrero», y explica que «cuando me voy a tomar una cerveza o un café con mi amigo el no creyente, lo

primero que hay que hacer es poner es la oreja, porque en la escucha de esa persona va a haber un *kairós*, un momento oportuno en el que vas a poder presentarle a Jesús, no con el objetivo traerle a la Iglesia o a mi comunidad, sino simplemente para presentarle a Jesús, para ofrecerle algo que es bueno para él». Para Anna, lo siguiente sería «ofrecerle la posibilidad de esta certeza que es buena para mí, la certeza de que Dios me ama. Y darle mi experiencia de primera mano. No

le digo más que mi experiencia, y desde ahí ofrecerle la posibilidad de que se encuentre con Jesús a través de un método concreto, que hay muchos», porque «no podemos llevar a la gente no creyente directamente a nuestras Misas». En este momento es necesario «acompañarle, mostrarse disponible», y si es necesario «recibir formación, porque el primer anuncio es algo que se puede aprender, no basta solamente con mi buena voluntad». En cualquier caso,

hace falta algo más que el mero testimonio de un vida ejemplar o una vida cambiada: «el testimonio se presupone, pero no es suficiente. Es necesario el anuncio explícito de Jesús». Y aprovechar las ocasiones especiales como el momento en que nace un hijo, o cuando fallece alguien cercano, «porque hay momentos en que la gente necesita conectar desde el interior, y tú no te puedes callar eso que es tan valioso para ti». Y al final, si está de Dios y si es oportuno, «acabar ese encuentro, ese café o esa cerveza con una pequeña oración», concluye Anna.

pular, las iniciativas culturales y las nuevas tecnologías.

«Al hablar de primer anuncio tenemos que tener en cuenta que hay tres tipos de destinatarios –matiza Anna–: el que nunca se ha acercado a la fe, el que se acercó y se alejó, y el cristiano que va a Misa pero que vive su fe de manera rutinaria, porque hay cristianos dentro de la parroquia que están con el punto muerto, y al final ese coche se para».

Hacia todos ellos, el laico normal y corriente, de parroquia y de su comunidad, se ha de dirigir no solo dando un testimonio de vida, sino algo más: «No hay evangelización auténtica sin proclamación explícita de Jesús, es una dimensión esencial de nuestra fe», explica Anna, que considera que entre los laicos la sensibilidad hacia la evangelización está cambiando. Si antes la gente se quejaba de que las iglesias están vacías, «ahora cada vez hay más conciencia de que algo tenemos que hacer, jóvenes, padres de familia... Quizá todavía sean pocos pero están muy concienciados». El desafío ahora está en que las comunidades y las parroquias «preparen a la gente para el primer anuncio. Hay que descubrir los carismas en las comunidades y potenciarlos. Yo creo que la Iglesia en España está trabajando en esta línea. Esto tiene futuro, aunque ahora mismo no lo veamos en su esplendor».

Hablando con libertad

El terreno al que se dirige esta nueva evangelización en nuestro país está muy modelado por la secularización que hemos sufrido en las últimas décadas, pero «cada vez hay menos gente con el colmillo retorcido, y también cada vez más gente se siente libre para hablar abiertamente de su fe. La diversidad cultural y religiosa, este mundo tan plural en el que cada uno es libre de manifestarse como quiera, nos está ayudando. Muchos laicos tienen clara su fe y no la ocultan; saben que tienen que dar un testimonio ejemplar en su trabajo y en casa, pero también son conscientes de que tienen que dar un anuncio explícito de Jesús. No sé si este panorama es mejor o peor, pero lo que sí sé es que hay que evangelizar, esté la sociedad como esté. El primer anuncio es irrenunciable para los laicos».

¿Qué papel juegan en este panorama los sacerdotes? Algunos solo se preocupan de la vida sacramental y se desentienden de la evangelización, otros sin embargo son más conscientes. «Si un sacerdote no tiene clara la necesidad de evangelizar, allá él –dice Anna Almuni–, pero eso no es excusa. Los laicos no podemos ser francotiradores, tenemos que articularnos. La Iglesia no es una comunidad de párrocos, sino una comunidad de comunidades, y si en una parroquia cambia el párroco la parroquia debe salir adelante. No podemos caer en una Iglesia clerical. Ya estamos trabajando en cómo coordinarnos después del congreso de febrero. Cada vez está más claro que es el momento de los laicos».

Herramientas para conocer y dar a conocer

En España contamos con numerosas herramientas de primer anuncio, «y seguro que saldrán más. Hay que conocerlas y divulgarlas», explica Anna Almuni. Hay disponibles muchas iniciativas, desde las más novedosas hasta las más clásicas: Lifeteen, Anuncio, Una luz en la noche, Oraciones 24/7, el Foro de Parroquias de Nueva Evangelización, comunidad Fe y Vida, Kerygma, células parroquiales de evangelización, Cursos de Cristiandad, Camino Neocatecumenal, Talleres de vida y oración, y muchas otras... Hemos hecho una pequeña encuesta a varias iniciativas con las siguientes preguntas:

1. ¿En qué consiste su iniciativa y qué aporta al primer anuncio?
2. ¿Qué frutos ha visto?

Enrique González,

párroco, acogió en España el primer retiro de Emaús



1. Emaús es un retiro de impacto que suscita un encuentro con el Señor como nunca antes lo había sentido alguien. Para 20.000 personas en España en los últimos diez años ha sido un antes y un después.

2. Para los ajenos es un primer encuentro con el amor de Dios. Para los que se alejaron de la Iglesia es un volver a casa, y para los que estaban en la Iglesia en la rutina es un avivamiento de la fe. He visto procesos de liberación, gente que sale de sus adicciones, reconciliaciones en matrimonios y familias rotas, parroquias más misioneras...



Francisco Morales,

responsable de los Seminarios de Vida en el Espíritu, de la RCCE

1. El SVE lleva a un encuentro personal y real con Jesucristo vivo y resucitado. Proclamamos el amor de Dios, juntamente con el kerigma. Culmina con una Efusión del Espíritu Santo.

2. La apertura al Espíritu Santo se manifiesta en un avivamiento de los dones y carismas, conversión, intimidad con Dios y predisposición para el servicio. Hay una transformación profunda de vida, gusto por la oración, amor a la Palabra de Dios, sanación de heridas interiores, muchas veces sanaciones físicas, liberación de traumas, etc.

Maria Boada, presidenta de Amigos del Desierto



1. AdD es una red abierta de meditadores, de buscadores en el silencio, que practicamos el silencio interior y la quietud desde una cepa cristiana pero abierta a todos, cristianos y no cristianos, creyentes y no creyentes. Creemos que nuestra

sociedad necesita y anhela el silencio interior. Los espacios de silencio los ofrecemos en nuestras ciudades, y los tiempos apartándonos dos días o más en retiros.

2. Hablo por mí: el silenciarme me ha llevado claramente a la escucha de mí misma y esa escucha me ha llevado a la escucha de los otros, del mundo y del Misterio.

Tote Barrera, director de Alpha España



1. Alpha es un método basado en diez sesiones con comida, charla y debate. Aporta una herramienta de encuentro con Jesús que las parroquias pueden utilizar como el principio del proceso de su conversión pastoral para pasar del mantenimiento a la misión.

2. Multitud de vidas cambiadas y parroquias renovadas en todo el mundo. ¡Lo han hecho 26 millones de personas en todo el mundo! Alpha ha ayudado a visualizar que es posible transmitir la fe y reilusionar a comunidades y pastores.



Laura Lacorne,

presidenta de los retiros de Effetá en Madrid

1. Effetá es un retiro cuya finalidad es reconocer a Jesucristo que sale a tu encuentro, abriendo tu corazón a su amor y misericordia. En sí es un primer anuncio que aporta una transformación de corazón.

Effetá significa abre tu corazón, provoca un ardor en ti que te impulsa a buscar a Cristo en tu vida.

2. El fruto más visible es la alegría, acompañado de un cambio de mirada sobre la vida. También te ayuda a descubrir tu vocación, tu misión, y en muchas ocasiones trae consigo la sanación de los corazones.

José Luis y Magüi,

fundadores de Proyecto Amor Conyugal



1. PAC es un método diocesano que ayuda a recuperar la belleza y la grandeza del matrimonio tal como Dios lo pensó. No puede haber un plan mejor. Es un primer anuncio que ayuda a despertar la ilusión por una espiritualidad conyugal, una intimidad que supera el individualismo y una intimidad común.

2. Reconstruye matrimonios, algunos bastantes años divorciados. Otros hacían la vida por su lado o habían entrado en el hastío. Otros que estaban bien encuentran un camino ilusionante que reaviva la gracia del Sacramento.



Cristóbal Jiménez Ariza, SJ,

coordinador de Espiritualidad de la Compañía de Jesús

1. Los ejercicios espirituales son una experiencia de encuentro, de poner en manos de Dios nuestras búsquedas más hondas. Y esa experiencia permite descubrir cómo es Dios,

pasarle de la cabeza al corazón.

2. He visto a mucha gente venir a ejercicios doblada y salir en pie; con miedos, y terminar llena esperanza. El encuentro con Jesús siempre transforma. Los frutos son un regalo personal a cada uno, pero tienen que ver con el perdón, la paz, el compromiso y el vivir agradecido.