

1 El Primer Anuncio

1.1. ¿Evangelización nueva?

La Iglesia existe para evangelizar. “Nosotros queremos confirmar, una vez más, que la tarea de la evangelización de todos los hombres constituye la misión esencial de la Iglesia... evangelizar constituye, en efecto, la dicha y la vocación propia de la Iglesia, su identidad más profunda”¹. El hecho de evangelizar no solo sustenta el sentido de la labor de la Iglesia, sino que genera identidad: la Iglesia existe para evangelizar. Esta afirmación tan contundente de Pablo VI en 1975 ha recuperado toda su novedad.

En el desarrollo de la tarea de la evangelización, la Iglesia responde al **último mandato de Jesús**: “Id al mundo entero y proclamad el Evangelio a toda la creación” (Mc 16,15).

Por ello, en cada tiempo se imponen nuevos retos para llevar a cabo esta misión: las persecuciones en los primeros siglos cristianos y la conversión del Imperio Romano; la llegada del Evangelio más allá de sus fronteras, con la evangelización de los pueblos bárbaros; la evangelización del nuevo mundo; la respuesta a la revolución industrial... y en la actualidad, el mayor reto, que es anunciar el Evangelio a un occidente secularizado, motivo por el cual S. Juan Pablo II nos invitaba a una **Nueva Evangelización**, fundamentada en nuevo ardor, nueva expresión y nuevos métodos².

En esta Nueva Evangelización asume gran protagonismo la recuperación del **primer anuncio** como núcleo y eje de nuestra labor pastoral como Iglesia. El motivo de esta centralidad no radica en una razón sociológica (cada vez hay menos cristianos y tenemos que llenar nuestras iglesias), ni en un motivo de marketing (tenemos el mejor “producto”, pero no sabemos venderlo, ni ponerlo en valor), ni siquiera radica en un hecho de supervivencia del catolicismo (la avanzada media de edad de nuestras asambleas y la falta de clero). Sino que la motivación profunda es **teológica**: Jesús nos manda evangelizar, es un mandato expreso. Y para evangelizar debe proclamarse este primer anuncio o kerigma: “Cristo te ama y ha muerto por ti”, que propicia el encuentro con él, pues “no se comienza a ser cristiano por una decisión ética o por una gran idea, sino por el encuentro con un acontecimiento, con una Persona”³.

¹ PABLO VI, *Evangelii Nuntiandi*, 14.

² Cfr. JUAN PABLO II, *Discurso a la asamblea del CELAM*, Haití, 9 marzo 1983.

³ BENEDICTO XVI, *Deus caritas est*, 1.

1.2. Primer Anuncio y conversión pastoral

En su primera carta, programática, nos recordaba el Papa Francisco: "...el primer anuncio o kerigma debe ocupar el centro de la actividad evangelizadora y de todo intento de **renovación eclesial**", ya que "...nada hay más sólido, más profundo, más seguro, más denso y más sabio que ese anuncio. Toda formación cristiana es ante todo la profundización del kerigma"⁴.

La renovación eclesial pasa pues, por la centralidad del kerigma. Esta expresión es una bomba que no debe pasar inadvertida, ya que recuperar su centralidad representaría **replantear nuestras estructuras pastorales**: ¿están o no al servicio de este primer anuncio? ¿El primer anuncio se está realizando en nuestras acciones pastorales? El paso de la conservación a la misión no se puede dar sin una consciente apuesta por el primer anuncio situándolo en el centro de nuestra prioridad pastoral.

El paso de una Iglesia de conservación a una Iglesia en estado de misión no es posible solamente con un **cambio de lenguaje** que permita usar nuevos términos para re-bautizar nuestra acción (catequesis evangelizadora, liturgia evangelizadora, caridad evangelizadora...) mientras seguimos haciendo lo que siempre hemos hecho.

La conversión pastoral exige una conversión personal y estructural, un verdadero **cambio de mentalidad**. En todo proceso de conversión es imprescindible el arrepentimiento, que nos lleva a reconocer que algo estamos haciendo mal y que por ello necesitamos cambiar. Pero, aun teniendo verdadero deseo de cambiar, quizá no tengamos claro el cómo realizarlo; el **primer anuncio** es el soporte sobre el que edificar esta nueva construcción.

1.3. Definiendo Primer Anuncio

"Vuelve a resonar siempre el primer anuncio: Jesucristo te ama, dio su vida para salvarte y ahora está vivo a tu lado cada día para iluminarte, para fortalecerte, para liberarte"⁵. Esta simple frase encierra el primer anuncio en toda su integridad, pero necesitamos **comprenderlo en todas sus dimensiones**, ya que no se trata de proclamarlo sin más, sino sería algo inútil. Necesitamos ahondar más en su comprensión.

Estas son sus características:

- a) En cuanto al **contenido**, es anuncio de lo nuclear de nuestra fe: el misterio de Cristo que te ama y se ha entregado en la cruz por ti, y no la explicación de todos los contenidos de la fe. Por ello no se debe confundir con la acción catequética, aunque está íntimamente vinculado a ella.

⁴ FRANCISCO, *Evangelii Gaudium*, 164-165.

⁵ *Ibid.*, 164.

- b) En cuanto a su **objetivo**, busca el encuentro de la persona con Jesús hoy, que está vivo y la ama y que la conduce a responderle sí al Señor Jesús, a confiar en él; busca la conversión personal y la adhesión a la persona de Jesús.
- c) En cuanto al **estilo**, es directo, explícito, ya que expresa lo que Dios ha hecho y hace por la persona que lo recibe y no se centra en la idoneidad del oyente. Acentúa la primacía de la acción de Dios por encima del estado actual del que recibe dicho anuncio.
- d) En cuanto a su **eficacia**, el mismo hecho de realizar este primer anuncio viene acompañado de la acción del Espíritu Santo, es una acción performativa cuya fuerza impacta en el corazón del oyente, ya que “la propuesta valiente del kerigma es mensaje suficiente para provocar la primera fe, si se hace con convicción y concisión porque lleva la fuerza de convencimiento en sí mismo, no depende de la capacidad de argumentación del mensajero”⁶.
- e) En cuanto a sus **agentes**, es misión de todos los bautizados y no solo de un grupo de expertos o especializados; toda la Iglesia está llamada a evangelizar. Pero no es suficiente que se considere algo espontáneo que debe realizar cada creyente de forma particular, sino que como Iglesia se deben generar equipos que realicen actividades de primer anuncio, como existen en nuestras parroquias equipos de catequistas, de caridad o de liturgia.
- f) En cuanto a su **pedagogía**, es propositivo: una propuesta que implica al que realiza la invitación y viene avalada por su testimonio: “esto que te anuncio yo lo he vivido y lo vivo”, no es una imposición sino una propuesta de sentido.

1.4. Primer anuncio en el centro de nuestra pastoral

Hemos de hacer resonar con fuerza en la Iglesia este primer anuncio, pero sobre todo hemos de generar estructuras que permitan desempeñar esta tarea, ya que “la preocupación de anunciar el Evangelio no debería ser un estado excepcional pasajero de la iglesia para salir al paso de dificultades particulares”⁷.

Junto a las iniciativas puntuales llevadas a cabo por distintos grupos, parroquias o delegaciones diocesanas, deberían germinar verdaderas estructuras pastorales que despierten, sostengan y equipen a todo el Pueblo de Dios a realizar este primer anuncio insertándolo en nuestra pastoral ordinaria, más allá de la espontaneidad personal.

⁶ MORLANS, X., *El primer anuncio, el eslabón perdido*, Madrid 2009, 84.

⁷ GEVAERT, J., *El primer anuncio*, Santander 2004, 17.

Esta función no es un carisma propio de una persona o un grupo, es la **misión de la Iglesia**, que existe para evangelizar.

2 Misión, visión, valores y estrategia del Área de Primer Anuncio de la Comisión de Evangelización de la CEE

La **misión**, la **visión** y los **valores** de una organización constituyen parte de su **identidad** y de su **cultura** y son la base para la **estrategia**. Aunque son esenciales en las organizaciones, también sirven para la Iglesia; hay diócesis y parroquias que ya se están organizando a través de ellos. Aclaremos estos conceptos a continuación por si puede ser de utilidad antes de adentrarnos en ellos.

- a) La **misión** es la razón de ser última de una organización, proyecto y en este caso de esta área, o sea hace referencia al propósito y contesta a la pregunta: ***¿Para qué existimos?***
- b) La **visión** es la concreción en el futuro de esa misión, hacia donde se dirige y en que pretende convertirse a largo plazo y contesta a la pregunta: ***¿Cómo seremos en un futuro si cumplimos con nuestra misión?***

Definir bien la misión y visión es fundamental para tener una concepción clara del Área de primer anuncio, su filosofía e, incluso, la manera en que debe estructurarse y operar. La misión y la visión forman parte esencial de su concepción e identidad. De ellas van a partir nuestras estrategias, acciones, planes de futuro...

- c) Los **valores** son las guías o principios que nos permitirán escoger la mejor manera de llegar a ese futuro, nos permitirán tomar las mejores decisiones y contestan a la pregunta: ***¿Qué nos guía durante el trayecto entre la realidad actual y el futuro deseado?***
- d) La **estrategia** es la manera en la que vamos a llevar a cabo ese futuro deseado y contesta a la pregunta: ***¿Qué vamos a hacer para llegar a ese futuro deseado?***

2.1. Misión

Si la misión es la razón de ser de esta Área y responde a la pregunta de ¿para qué existimos?, tendremos que remitirnos a cuál es la misión de la Iglesia y de allí ir desgranando hasta llegar a nuestro cometido.

Misión de la Iglesia

"Nosotros queremos confirmar una vez más que la tarea de la evangelización de todos los hombres constituye la misión esencial de la Iglesia, una tarea y misión que los cambios amplios y profundos de la sociedad actual hacen cada vez más urgentes. Evangelizar constituye, en efecto, la dicha y vocación propia de la Iglesia, su identidad más profunda"⁸.

"...como pastores que queremos seguir impulsando la acción evangelizadora de la Iglesia, llamada a hacer de todos sus miembros discípulos y misioneros de Cristo, Camino, Verdad y Vida para que nuestros pueblos tengan vida en él"⁹.

Misión y discipulado

"El discipulado y la misión no son, pues, dos dimensiones añadidas sino constitutivas de la identidad cristiana. Discipulado y misión son como las dos caras de una misma medalla"¹⁰.

Primer eslabón del proceso de discipulado

"No me cansaré de repetir aquellas palabras de Benedicto XVI que nos llevan al centro del Evangelio: «No se comienza a ser cristiano por una decisión ética o una gran idea, sino por el encuentro con un acontecimiento, con una Persona, que da un nuevo horizonte a la vida y, con ello, una orientación decisiva"¹¹.

Misión del área de primer anuncio:

¿Hay alguna cosa más bonita que intentar seguir el sueño de Dios para su Iglesia? ¿Es que hay algo más relevante que seguir el mandato que nos dio antes de su ascensión?: "Id, pues, y haced discípulos a todos los pueblos" (Mt 28,19). Así pues, esta área de primer anuncio tiene razón de ser para el cumplimiento de esta misión, pues el primer eslabón del "haced discípulos" es el primer anuncio.

Si nuestra misión es nuestra razón de existir, y esta misión responde a la identidad de la Iglesia, las preguntas que nos podríamos hacer para definirla son:

- a) ¿Cuál es nuestro encargo?
- b) ¿Cuál es nuestro público objetivo?

⁸ PABLO VI, *Evangelii nuntiandi*, 14.

⁹ V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe. *Aparecida*, 1.

¹⁰ BENEDICTO XVI, *Discurso inaugural de la V Conferencia*, *Aparecida*, 3.

¹¹ FRANCISCO, *Evangelii gaudium*, 7.

- c) ¿Cómo beneficia o contribuye en nuestro entorno?
- d) ¿En que nos diferenciamos de las otras Áreas de la comisión?

Para responder a esas preguntas y así poder ir configurando cuál es nuestra misión me remito a las aportaciones de Mons. Amadeo y Mons. Antoni:

“Los tiempos han cambiado y la vida pastoral tiene otras exigencias y también existía por parte del episcopado español y por parte de Roma la conciencia de que era necesario que existiera una Comisión que incluyera toda la evangelización, toda la vida pastoral de la Iglesia, en tono evangelizador. Desde el primer momento en que fue erigida la Comisión, se dispusieron en su interior Áreas de trabajo. En ellas, la primera y fundamental es la del Primer Anuncio, del kerigma. Porque en el Directorio para la Catequesis, del Consejo Pontificio para la nueva Evangelización, desde el primer momento se recoge el magisterio del Papa Francisco que nos dice que toda la vida pastoral de la Iglesia tiene que tener la presencia del primer anuncio, que a su vez ha de estar acompañando permanentemente todas nuestras acciones en la iglesia y todo lo que hagamos¹².

“Cómo servir desde la CEE a todas las Iglesias particulares en España, para fomentar y animar el primer anuncio. (...) Ayudar a tomar conciencia de que la vocación de todo cristiano es el primer anuncio (...) Es algo que tiene que estar en el corazón de todo cristiano”¹³.

Posible declaración de misión

Servir, desde la CEE, a todas las Iglesias particulares en España, para fomentar y animar el primer anuncio, ayudando a que esté en el corazón de todo cristiano y fomentando sinergias entre las diferentes Áreas de la Comisión.

2.2. Visión

La visión se ha definido de múltiples maneras, pero nos quedamos con la que la define como “una imagen del futuro que produce pasión”¹⁴.

Una visión, es una foto o imagen de cómo podría ser el futuro. Es una foto diferente de cómo son las cosas en este momento. Es una imagen que pide cambios. Es un sueño que nos pone en movimiento y es capaz de apasionar a otros. La visión es hacia dónde vamos. La visión siempre marca una meta donde llegar. Una visión apasiona a la gente y la moviliza para llegar a ella, para hacerla realidad.

¹² MONS. AMADEO RODRÍGUEZ, *Reunión preparatoria del área de primer anuncio (3-10-20)*.

¹³ MONS. AMADEO RODRÍGUEZ, *Reunión preparatoria del área de primer anuncio (3-10-20)*.

¹⁴ HYBELS B., *liderazgo audaz*.

La declaración de visión ha de ser corta, memorizable y concreta respecto a lo que se quiere lograr.

La visión se desarrolla en el cauce de un proceso visionario que consta de cuatro pasos:

- a) Identificar la visión.** Sería algo así como la chispa que inicia el fuego.
- b) Declarar la visión.** La chispa se transforma en llama y en fuego.
- c) Comunicar la visión.** El fuego ilumina todas las diócesis.
- d) Establecer estrategias.** El fuego enciende toda la Iglesia española.

A. Identificar la visión. La chispa que inicia el fuego

La chispa que provoca la pasión puede venir de:

- **La oración:** Dios nos habla a través de la oración, puede en este entorno iluminar nuestra mente y encender nuestra imaginación.
- **Los eventos de la vida:** Dios también puede suscitar chispas de visión a través de los eventos de la vida: encuentros con personas o conferencias, situaciones de necesidad, momentos de alegría, viajes para ver otras realidades...
- **La santa Insatisfacción:** La visión empieza también con un sentimiento de insatisfacción, de descontento de cómo son las cosas. No se trata de echar las culpas o ser crítico; es una cuestión de esperanza teológica.

En nuestro caso, identificar la visión para el área de primer anuncio nos viene dado por la misión que la CEE le da a esta Área. Imaginemos que nuestra declaración de misión como Área es la que arriba hemos anotado: *"Servir desde la CEE, a todas las Iglesias particulares en España, para fomentar y animar el primer anuncio, ayudando a que esté en el corazón de todo cristiano y fomentando sinergias entre las diferentes Áreas de la Comisión"*. Nuestra declaración de visión tendrá que ser una foto del futuro deseado, que cumpla esta misión.

Tendrá que responder a las preguntas:

- ¿Qué habremos logrado en primer anuncio en la Iglesia española dentro de 4 años?
- ¿Qué sinergias habremos creado con las otras comisiones?
- ¿Qué celebraremos en esta área dentro de 4 años?
- ...

B. Declarar la visión. Transforma la chispa en llama y en fuego

Una vez identificada la visión es necesario tomarse un tiempo para ponerla por escrito, redactar una descripción de esa imagen de futuro de nuestra Área, que nos apasiona y motiva (al estilo de la expresada por el papa Francisco en EG 27¹⁵).

Es importante que esa declaración de visión sea compartida con el equipo del Área. Aunque el obispo responsable sea motor en este proceso de declarar su visión, es el Espíritu Santo el que trabaja en el corazón de las personas. Es importante escuchar las reacciones, las opiniones y visiones de las personas del equipo, a fin de trabajar en la declaración final de esa visión.

Una vez que se ha contrastado y se han escuchado todas las voces, se puede empezar a hacer una declaración de visión formal.

La declaración de visión no describe quienes somos, sino adonde estamos yendo. Es una declaración de futuro que produce pasión en el pastor y en el equipo. Este proceso puede llevar un tiempo largo y, siendo la base para la estrategia, es importante no tener prisa y tomarse el tiempo necesario.

Posible declaración de visión

El Área de primer anuncio apoyada en el Espíritu Santo, en comunión y sinodalidad, es motor de transformación del corazón de las diócesis, para que regresen a su identidad misionera.

C. Comunicar la visión. El fuego ilumina todas las diócesis

Es importante comunicar la visión del área para que todos la hagan suya, en nuestro caso será comunicarlo a las áreas y organismos a los que afecte, estos podrían ser:

- Comisión de Evangelización, Catequesis y Catecumenado
- Las diferentes Áreas que la forman
- Otras Comisiones, como, por ejemplo, la de Laicos, Familia y Vida
- Las diócesis españolas
- ...

¹⁵ “Sueño con una opción misionera capaz de transformarlo todo, para que las costumbres, los estilos, los horarios, el lenguaje y toda estructura eclesial se convierta en un cauce adecuado para la evangelización del mundo actual más que para la autopreservación. La reforma de estructuras que exige la conversión pastoral solo puede entenderse en este sentido: procurar que todas ellas se vuelvan más misioneras, que la pastoral ordinaria en todas sus instancias sea más expansiva y abierta, que coloque a los agentes pastorales en constante actitud de salida y favorezca así la respuesta positiva de todos aquellos a quienes Jesús convoca a su amistad. Como decía Juan Pablo II a los Obispos de Oceanía, «toda renovación en el seno de la Iglesia debe tender a la misión como objetivo para no caer presa de una especie de introversión eclesial”.

Para poder comunicar bien la visión, lo ideal es elaborar un plan de comunicación, destinatarios, vías, canales, diseño...

D. Establecer estrategias. El fuego enciende toda la Iglesia española

“Una visión sin estrategia es una simple alucinación. La visión es fundamental para la transformación. Crea un deseo y un entusiasmo acerca del camino necesario, pero como en cualquier itinerario, una vez que hayas decidido a dónde estás yendo, tienes que discernir cómo llegarás hasta allí”¹⁶.

Para progresar hacia ese sueño concebido en equipo, hacia esa imagen del futuro deseado y orado por todos, es necesario establecer pasos concretos y estrategias claras para llegar allí, que se concretan en planes de acción. De otra forma, corremos el riesgo de quedar atrapados demasiado en apagar fuegos a corto plazo.

Una propuesta para trabajar la estrategia podría ser:

- a) Análisis de la realidad española en el área de primer anuncio. Se puede utilizar la herramienta DAFO¹⁷.
- b) Una vez tenemos la fotografía realizada a través del análisis DAFO, podemos empezar a diseñar planes estratégicos.
- c) Estos planes van a ser a corto plazo (un año) y a medio plazo (tres años).
- d) Esto nos permitirá poder acotar objetivos, los cuales derivarán en acciones; las acciones tendrán responsables, y los responsables tendrán unos plazos y unos indicadores para saber si el trabajo se está realizando.

Algunos de los objetivos los podemos recoger de las diferentes reuniones que hemos tenido, una vez definida y declarada nuestra visión, estos objetivos los podemos utilizar para nuestros planes de acción.

Así poco a poco y estratégicamente vamos a poder llegar a la visión y en consecuencia cumplir con la misión que la Iglesia Española nos confía.

¹⁶ MALLON J., *Una Renovación Divina*.

¹⁷ La matriz DAFO fue originalmente propuesta por Albert S. Humphrey y su equipo de investigación durante los años sesenta y setenta en los Estados Unidos. Tenía como objetivo descubrir por qué fallaba la planificación corporativa.

3 Ámbitos del Área de Primer Anuncio

Nuestra sociedad contemporánea occidental vive un proceso de secularización intenso; en una primera etapa ha ido afectando a la dimensión religiosa en su nivel de participación en lo celebrativo y sacramental, y ahora, en una segunda oleada, afecta a las estructuras mismas de la vida privada.

Tal y como afirma Enzo Biemmi¹⁸ estamos ante un "nuevo paisaje para la fe" en el que existen:

- Geografías donde se ha expulsado la fe del marco cultural hasta llegar a borrarse las huellas del cristianismo, porque se interpreta la religión como enemigo de la realización humana, y negación de su libertad.
- Geografías donde, aunque han recibido el impacto de la secularización, permanecen algunas prácticas religiosas que se convierte en posibilidad y, al mismo tiempo, dificultad para el anuncio del evangelio.
- Y geografías en los que se vive "serenamente la ausencia de Dios".

Ante una situación así, toca dejar de mirar hacia atrás con añoranza y afrontar el futuro con confianza en Dios. Anunciar hoy el evangelio requiere poner en marcha una pastoral sustentada en la libertad, la gratuidad y la experiencia.

- Creer en Jesús de Nazaret es fruto del ejercicio de la libertad personal.
- Aceptar, sin juzgar, el modo en que responden las personas al anuncio.
- Generar experiencias que permitan el encuentro con Dios.

3.1. En la parroquia

A lo largo de los últimos años se ha reflexionado mucho sobre la ruptura de la transmisión de la fe. Sin embargo, y en contra de lo que podamos pensar, no estamos ante un fenómeno reciente ya que constatamos que muchas de las personas adultas que se acercan a las parroquias, a pesar de haber completado sus procesos de iniciación cristiana, llegan sin noticias ni experiencia de Dios.

Este hecho nos obliga a repensar la acción pastoral, a convertir el primer anuncio en el eje transversal de nuestra propuesta y generar procesos que garanticen el desarrollo de las diversas dimensiones de la fe (catequética, palabra y oración, socio-caritativa, conversión, comunitaria y celebrativa):

¹⁸ BIEMMI E., *El Segundo Anuncio, La Gracia de volver a empezar*, Cantabria 2013.

- **Catequesis de infancia.** Repensar el proceso teniendo en cuenta que, es posible que niños y niñas que participan del mismo no hayan oído hablar de Dios.
- **Preadolescencia, adolescencia y juventud.** Generar procesos que permitan seguir creciendo en la fe a aquellos niños y niñas que han participado en la catequesis de infancia y que, favorezcan la incorporación a los mismos de adolescentes y jóvenes que no hayan oído hablar de Dios. (Iguales anunciando a iguales)
- **Encuentros de preparación al matrimonio o al bautismo.** No poner el foco tanto en la preparación del sacramento sino en intentar hacer brotar en las personas una idea, una pregunta y un sentimiento sobre Dios.
- **Padres o madres de la catequesis de infancia.** En la actualidad, cada vez es más frecuente que la opción por hablar de Dios a los hijos e hijas no sea compartida por los dos miembros de la pareja. Esta es una cuestión a tener muy en cuenta a la hora de proponer cualquier tipo de itinerario que permitan la pregunta por Dios y por el lugar que ocupa en nuestras vidas.
- **Movimientos juveniles.** Apoyar el trabajo realizado por los movimientos juveniles, acompañarlos en el día a día y recordar que, en muchos casos, hacen llegar el mensaje de Jesús de Nazaret a quienes se sienten más lejos de la Iglesia. En definitiva, recordar que estos movimientos son plataformas privilegiadas para el primer anuncio entre los más jóvenes.
- **Iniciativas, herramientas.** Dar a conocer iniciativas como Alpha, Emaús, Effetá, Cursillos de Cristiandad...

3.2. En la educación

La Congregación para la Educación Católica afirma que: “La escuela católica es un verdadero lugar de evangelización, de auténtico apostolado de acción pastoral, no en virtud de las actividades complementarias o extraescolares, sino por la naturaleza misma de su misión, directamente dirigida a formar la personalidad cristiana”¹⁹.

Conviene recordar que, hoy, muchas de las personas que eligen matricular a sus hijos e hijas en centros educativos de ideario cristiano lo hacen atendiendo a criterios que poco o nada tienen que ver con la educación en la fe. Ante aquellos que perciben este hecho como algo negativo existen otras personas que ven en ello una oportunidad y reconocen que los centros educativos son plataformas privilegiadas para el desarrollo de procesos de primer anuncio destinados, no solo al alumnado, sino a toda la comunidad educativa (familias, personal docente y no docente...).

¹⁹ CONGREGACIÓN PARA LA EDUCACIÓN CATÓLICA, *Dimensión religiosa de la educación en la escuela católica*, 33

Al igual que en las parroquias la acción pastoral de los centros educativos también debe ser repensada en clave de primer anuncio teniendo que cuenta que es necesario:

- No perder de vista que es muy probable que tanto el alumnado como las familias y el personal docente y no docente de los centros no tenga noticia de Dios.
- Y crear redes con las parroquias o unidades pastorales.

En este apartado procede reconocer la labor impagable que muchos profesores y profesoras de religión realizan en la escuela pública y las dificultades con las que se encuentran. ¿Cómo apoyar a estas personas en el día a día? ¿Cómo anunciar en el espacio público?

3.3 Celebraciones

Si bien es cierto que nuestra sociedad ha vivido un proceso de secularización intenso, resulta curioso comprobar cómo, más allá del matrimonio, todavía no se han desarrollado ritos o maneras de celebrar los acontecimientos más importantes de la vida (nacimiento, fin de la etapa de infancia, paso a la adultez, muerte...).

En algunos casos, bien por tradición, costumbre o falta de alternativas hay personas que se acercan a las comunidades cristianas para solicitar la celebración de sacramentos o celebraciones. Sin embargo, la comunidad cristiana ofrece a estas personas la misma respuesta que aquellos que tienen experiencia de Dios. ¿Cómo acoger de manera adecuada estas personas? ¿Qué tipo de encuentros o procesos ofrecer?

Por otro lado, todo proceso de iniciación cristiana debe cuidar de manera especial tanto la dimensión celebrativa como la comunitaria. Pero ¿estamos preparados para acoger en las celebraciones de la eucaristía a todas aquellas personas que desconocen el sentido de los ritos o cómo deben participar en ellos? ¿Cómo hacer consciente a toda la comunidad cristiana de la importancia de su compromiso en esta cuestión? ¿Cómo convencerles de que es necesario plantear lo celebrativo desde la clave del primer anuncio? ¿Cómo hacerles conscientes de que ellos y ellas también son esenciales para anunciar la Buena Noticia de Jesús de Nazaret?

3.3 Patrimonio cultural

Es indudable el interés que despierta en la sociedad el patrimonio material e inmaterial de la iglesia, edificios religiosos emblemáticos, rutas, caminos, romerías... La inmensa mayoría de las personas que se acerca a disfrutar de todo ello no lo hace por motivos religiosos sino por el valor histórico, cultural o emocional. Las infinitas posibilidades

que ofrece el patrimonio como lugar privilegiado para el desarrollo de iniciativas de primer anuncio está aún sin explorar. ¿Hemos olvidado que los claustros medievales fueron herramienta fundamental para la evangelización en aquella época? ¿Por qué algunas de nuestras iglesias y ermitas están ubicadas en lugares donde la contemplación de la naturaleza hace brotar preguntas de sentido? ¿Somos capaces de acompañar a aquellos y aquellas que recorren caminos, participan en romerías o tradiciones, y descubrir qué les mueve a participar de todo ello? ¿Es imaginable diseñar “visitas guiadas de primer anuncio” en algunos de los lugares más emblemáticos de nuestras diócesis?

ANEXO

Propuesta de trabajo en equipo para identificar entre todos la visión

Proponemos que este trabajo de identificar la visión y declararla se haga en equipo, para poder tener en cuenta lo que el Espíritu Santo inspira en cada uno de los componentes del mismo. Para hacerlo ágil, se precisaría el trabajo previo individual que se compartiría en la reunión de equipo.

PASOS PARA IDENTIFICAR LA VISIÓN

1. Oración

Ponte cómodo, cierra los ojos para ver el sueño de Dios, abre tu escucha...

Ven Espíritu Santo con tu luz, ilumina con tu Amor mi corazón, mis sentidos, mi inteligencia, para que pueda soñar lo que tú has soñado para mí, para tu Iglesia.

Sé tú mi guía, condúceme en este Tu sueño.

Espíritu Santo Amor del padre y del hijo ayúdame a identificar esta santa insatisfacción que me lleve a iniciar este cambio que tú has soñado para la Iglesia.

Señor aquí me tienes, me abandono en este sueño para que sólo tú dirijas mis pensamientos, mis palabras y mis acciones. Amén.

Te invitamos a entrar en un proceso orante. Proponemos que sea en el Santísimo para que puedas descansar a la luz del Señor.

2. Santa insatisfacción

Todo empieza con un sentimiento de que algo no funciona, un sentimiento fuerte de insatisfacción y dolor ante una realidad que te envuelve y que crees profundamente que no debería ser así, que no es lo que Jesús pensó para su Iglesia. No se trata de ser críticos, sino de tener esperanza teológica, pues creemos en el Dios de Jesucristo: nada es imposible para Dios.

¿Cuál es tu santa insatisfacción en cuanto al primer anuncio en España? ¿Qué es aquello que más deseas y ves difícil o imposible? ¿Qué hace que te hierva la sangre o te hace llorar o te inspira compasión profunda de la Iglesia en cuanto al primer anuncio?

Jesús también sintió esa santa insatisfacción:

Al acercarse y ver la ciudad, lloró sobre ella, mientras decía: “¡Si reconocieras tú también en este día lo que conduce a la paz! Pero ahora está escondido a tus ojos.

Pues vendrán días sobre ti en que tus enemigos te rodearán de trincheras, te sitiarán, apretarán el cerco de todos lados, te arrasarán con tus hijos dentro, y no dejarán piedra sobre piedra. Porque no reconociste el tiempo de tu visita” (Lc 19,41-44).

Escribe tus impresiones:

3. Meditación

Este deseo profundo de cambio lo vamos a utilizar para soñar. Vamos a soñar con el Señor y a abrirnos a lo que nos quiera inspirar a través de esta meditación que nos va a ubicar en el futuro como si fuera presente.

Escribe de la forma más descriptiva posible lo que veas durante esta meditación. Pon el máximo de detalles.

Haz una foto de futuro: ¿Cómo es esta área en el 2024? ¿Qué aspecto tiene? ¿Qué es importante? ¿Cuál es el impacto que está teniendo? ¿Cómo son las sinergias entre el Área de Primer Anuncio y las otras Áreas de la Comisión?

Cuando hayas escrito tu santa insatisfacción y hayas procesado la meditación, puedes leer y rezar algunas de las citas siguientes:

Mt 5, 13-16; 9, 35; 11, 28-30; 16, 15-9; 18, 19-20; 22, 36-40; 24,14; 25, 34-40; 28,18-20

Mc 10, 43-45

Jn 13, 34-35; 20,21

Hch 1,8; 2,41-47; 4,32-35; 5,42; 6,1-7

Rm 12, 1-8; 15, 1-7

1Co 12,12-31

Ef 1,22-23; 2,19-22; 3,6.14-21; 4,11-16; 5,23-24;

Col 1,24; 3,15-16

1Tes 1,3; 5, 11

Heb 10, 24-25

Evangelii Gaudium 14-15; 25-26; 27-28; 33.

Christifideles Laici 25-27.

¿Qué te dice el Señor a través de la Palabra? ¿Qué intuiciones te trae sobre el sueño de Dios para esta área? Escribe tus impresiones:

Mira a lo largo de tu trayectoria, personal y pastoral. ¿Qué ideas o intuiciones vitales o pastorales, te ha ido revelando el Señor a lo largo de tu vida? ¿Cuáles de ellas te pueden dar luz para este momento?

De todo lo que has visto, vamos a tratar de extraer el meollo, de resumir al máximo, en una frase o dos, la esencia de ese sueño para esta Área en 2024.

¿Cuáles son las palabras imprescindibles para describir tu visión? ¿Por qué?

Si tuvieras que escoger solo 5: ¿cuáles tienen más peso?

Trata de escribir un titular con esas palabras.